

HAMBURGER **IT** STRATEGIETAGE 2005

17. UND 18. FEBRUAR

HOTEL INTERCONTINENTAL HAMBURG

**KONSOLIDIEREN, KONZENTRIEREN,
KONSTANTE ERFOLGE GENERIEREN.**

Top-Themen:

- **VOM ZULIEFERER BIS ZUM KUNDEN**
Konsequente IT-Integration für eine durchgehende Prozesskette
- **HOW TO IMPROVE AGILITY IN A COMPLEX GLOBAL ENTERPRISE**
Deploying an IT Shared Service Model
- **IT-AUSGABEN GEZIELT ERHÖHEN – AM ENDE JEDOCH SPAREN**
Strategisches IT-Management für mehr Effizienz der Geschäftsprozesse
- **STATT KOMPLETT-OUTSOURCING: SELBST MINDESTENS SO GUT SEIN WIE DER MARKT**
Die Professionalisierung einer Servicegesellschaft mit engem Konzernbezug
- **ADAPTIVES SAP-OUTSOURCING**
Die Antwort auf sich verändernde Unternehmensbedingungen und neue Architekturen

**Infos und Anmeldung unter:
www.cio.de/strategietage**

Jetzt anmelden!
Vorzugspreis für Anwender: 298,- €

Eine Veranstaltung von:



In Kooperation mit:



Moderation: Horst Ellermann, Chefredakteur CIO, und Heinrich Seeger, Journalist und Medienberater, Hamburg

DONNERSTAG, 17. FEBRUAR 2005

9.30		ERÖFFNUNG / BEGRÜSSUNG Ole von Beust, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg
9.45		STATT KOMPLETT-OUTSOURCING: SELBST MINDESTENS SO GUT SEIN WIE DER MARKT Die Professionalisierung einer Servicegesellschaft mit engem Konzernbezug Dr. Andreas Resch, CIO Bayer AG und Geschäftsführer Bayer Business Services GmbH
10.30		VOM ZULIEFERER BIS ZUM KUNDEN Konsequente IT-Integration für eine durchgehende Prozesskette Günter König, CIO Salzgitter AG und Geschäftsführer Gesis GmbH
11.15 KAFFEPAUSE		
11.30		ADAPTIVES SAP-OUTSOURCING Die Antwort auf sich verändernde Unternehmensbedingungen und neue Architekturen Dr. Thomas Schmidt-Melchior, CIO Reemtsma Holding GmbH & Co. KG
12.15		KOMPLEXE IT-RESSOURCEN ENG MIT DEN GESCHÄFTSZELEN VERBINDEN Business Service Management in der Praxis Thomas Schiller, CIO Toyota Motorsport GmbH
13.00 MITTAGSPAUSE		
14.15	WORKSHOP 1	WORKSHOP 2
	Ein globales Netzwerk, viele Betreiber – Flexibilität und Kostenoptimierung durch zentrales Management Axel-Rene Schib, Vice President IT-Infrastruktur, Corporate Information and Operations, Siemens AG	Wertschöpfungsketten, eng geknüpft: Wie ganze Branchen von RFID- und mobilen Technologien profitieren – am praktischen Beispiel Dietmar Rohlf, Director Sales and Alliances Intel GmbH; Oliver Roos, Business Development Manager Intel GmbH
		WORKSHOP 3
		Orientierung am Business – Optimierungspotenziale im Rechenzentrums-Management Bernd Much, Director Business Service Management, BMC Software
14.45	WORKSHOP 4	WORKSHOP 5
	Erste Schritte zur Enterprise Services Architecture – Investitionsschutz für SAP R/3, flexibler Umstieg auf mySAP ERP Jürgen Helmle, Vertriebsleiter mySAP ERP SAP Deutschland AG & Co. KG	Die neue Rolle von Dokumenten in Unternehmensprozessen: Adobe Intelligent Document Platform Peter Körner, Business Development Manager Adobe GmbH
		WORKSHOP 6
		Strategisches Management des IT-Portfolios Stefan Kießlinger, Leiter Programm Office, Deutsche Post World Net
15.15 KAFFEPAUSE		
15.45		VERTEILTE RESSOURCEN EFFEKTIV ZUSAMMENFÜHREN Collaboration und globales Dokumenten-Management in der Autoindustrie Mathias Stach, Leiter Technologie-Management und Standards, Audi AG
16.30	INTELLIGENTER INFORMATIONSAUSTAUSCH ZUR OPTIMIERUNG VON ABLÄUFEN	
	Ein strategisches Anwendungsbeispiel Harald Bräcker, Abteilungsleiter IT, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH	
17.15	IT: KOSTENFAKTOR ODER STRATEGISCHE WAFFE IM GLOBALEN WETTBEWERB?	
	Podiumsdiskussion mit Vorständen und IT-Entscheidern deutscher Großunternehmen Moderation: Steffen Klusmann, Chefredakteur Financial Times Deutschland, und Horst Ellermann, Chefredakteur CIO	
20.00	ABENDVERANSTALTUNG VON HAMBURG@WORK (EINLASS AB 19:30 UHR)	
	CXO Lounge – der renommierte Networking-Event für Business-Entscheider	

Mit Unterstützung von:

