

# HAMBURGER **IT** STRATEGIETAGE 2005

17. UND 18. FEBRUAR

HOTEL INTERCONTINENTAL HAMBURG

**KONSOLIDIEREN, KONZENTRIEREN,  
KONSTANTE ERFOLGE GENERIEREN.**

**Top-Themen:**

- **VOM ZULIEFERER BIS ZUM KUNDEN**  
Konsequente IT-Integration für eine durchgehende Prozesskette
- **HOW TO IMPROVE AGILITY IN A COMPLEX GLOBAL ENTERPRISE**  
Deploying an IT Shared Service Model
- **IT-AUSGABEN GEZIELT ERHÖHEN – AM ENDE JEDOCH SPAREN**  
Strategisches IT-Management für mehr Effizienz der Geschäftsprozesse
- **STATT KOMPLETT-OUTSOURCING: SELBST MINDESTENS SO GUT SEIN WIE DER MARKT**  
Die Professionalisierung einer Servicegesellschaft mit engem Konzernbezug
- **ADAPTIVES SAP-OUTSOURCING**  
Die Antwort auf sich verändernde Unternehmensbedingungen und neue Architekturen

**Infos und Anmeldung unter:  
[www.cio.de/strategietage](http://www.cio.de/strategietage)**

**Jetzt anmelden!**  
Vorzugspreis für Anwender: 298,- €

Eine Veranstaltung von:



In Kooperation mit:



Moderation: Horst Ellermann, Chefredakteur CIO, und Heinrich Seeger, Journalist und Medienberater, Hamburg

# DONNERSTAG, 17. FEBRUAR 2005

9.30



## ERÖFFNUNG / BEGRÜSSUNG

Ole von Beust, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg

9.45



## STATT KOMPLETT-OUTSOURCING: SELBST MINDESTENS SO GUT SEIN WIE DER MARKT

Die Professionalisierung einer Servicegesellschaft mit engem Konzernbezug  
Dr. Andreas Resch, CIO Bayer AG und Geschäftsführer Bayer Business Services GmbH

10.30



## VOM ZULIEFERER BIS ZUM KUNDEN

Konsequente IT-Integration für eine durchgehende Prozesskette  
Günter König, CIO Salzgitter AG und Geschäftsführer Gesis GmbH

11.15 KAFFEEPAUSE

11.30



## ADAPTIVES SAP-OUTSOURCING

Die Antwort auf sich verändernde Unternehmensbedingungen und neue Architekturen  
Dr. Thomas Schmidt-Melchior, CIO Reemtsma Holding GmbH & Co. KG

12.15



## KOMPLEXE IT-RESSOURCEN ENG MIT DEN GESCHÄFTSZELEN VERBINDEN

Business Service Management in der Praxis  
Thomas Schiller, CIO Toyota Motorsport GmbH

13.00 MITTAGSPAUSE

14.15 WORKSHOP 1

Ein globales Netzwerk, viele Betreiber – Flexibilität und Kostenoptimierung durch zentrales Management  
Axel-Rene Schib, Vice President  
IT-Infrastruktur, Corporate Information and Operations, Siemens AG

WORKSHOP 2

Wertschöpfungsketten, eng geknüpft: Wie ganze Branchen von RFID- und mobilen Technologien profitieren – am praktischen Beispiel  
Dietmar Rohlf, Director Sales and Alliances  
Intel GmbH; Oliver Roos, Business Development Manager Intel GmbH

WORKSHOP 3

Orientierung am Business – Optimierungspotenziale im Rechenzentrums-Management  
Bernd Much, Director Business Service Management, BMC Software

14.45 WORKSHOP 4

Erste Schritte zur Enterprise Services Architecture – Investitionsschutz für SAP R/3, flexibler Umstieg auf mySAP ERP  
Jürgen Helmle, Vertriebsleiter mySAP ERP  
SAP Deutschland AG & Co. KG

WORKSHOP 5

Die neue Rolle von Dokumenten in Unternehmensprozessen: Adobe Intelligent Document Platform  
Peter Körner, Business Development Manager  
Adobe GmbH

WORKSHOP 6

Strategisches Management des IT-Portfolios  
Stefan Kießlinger, Leiter Programm Office, Deutsche Post World Net

15.15 KAFFEEPAUSE

15.45



## VERTEILTE RESSOURCEN EFFEKTIV ZUSAMMENFÜHREN

Collaboration und globales Dokumenten-Management in der Autoindustrie  
Mathias Stach, Leiter Technologie-Management und Standards, Audi AG

16.30 INTELLIGENTER INFORMATIONSAUSTAUSCH ZUR OPTIMIERUNG VON ABLÄUFEN

Ein strategisches Anwendungsbeispiel  
Harald Bräcker, Abteilungsleiter IT, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

17.15 IT: KOSTENFAKTOR ODER STRATEGISCHE WAFFE IM GLOBALEN WETTBEWERB?

Podiumsdiskussion mit Vorständen und IT-Entscheidern deutscher Großunternehmen  
Moderation: Steffen Klusmann, Chefredakteur Financial Times Deutschland, und Horst Ellermann, Chefredakteur CIO

20.00 ABENDVERANSTALTUNG VON HAMBURG@WORK (EINLASS AB 19:30 UHR)

CXO Lounge – der renommierte Networking-Event für Business-Entscheider

Mit Unterstützung von:

