

CIO-Forum

Die CIO Agenda 2006 – Innovation – Organisation – Transformation

2. Jahrestagung | 14. Juni 2006 | Technopark, Zürich

Folgende Unternehmen sind vertreten:

SBB | Credit Suisse | ALTANA Pharma AG | Swiss International Airlines Ltd | Toyota Motorsport GmbH

Keynote

Nicholas Carr, Verfasser von «Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage»

Prof. Dr. oec. Walter Brenner, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

Referenten

Andreas Dietrich, CIO, SBB

Philippe Landucci, Leiter Ressort IT Quality Management, Credit Suisse

Dietmar Lummitsch, CIO & Vice President Information and Communication, ALTANA Pharma AG

Frank Meyer, Executive Vice President & CIO, Swiss International Airlines Ltd

Thomas Schiller, General Manager IT, Toyota Motorsport GmbH

Tagungsvorsitz

Wolfgang Franklin, cioforum e. V., Deutschland

In Zusammenarbeit mit

cioforum

Mit freundlicher Unterstützung von

COGNOS
THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

CONVERA

Getronics
ICT SOLUTIONS AND SERVICES

MERCURY

Medienpartner

InfoWeek.ch
DATA IT MANAGER FOR THE BUSINESS

RAMCO SYSTEMS

swisscom
IT services

verizonbusiness

Referenten



Prof. Dr. oec. Walter Brenner ist seit 2001 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Seine Forschungsschwerpunkte sind Informationsmanagement, Customer Relationship Management und neue Technologien.



Nicholas Carr is the former executive editor of the Harvard Business Review and the author of Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage. He has written on technology and innovation for the Financial Times, New York Times, MIT Sloan Management Review, Wired, and Business 2.0 and is a contributing editor at Strategy & Business. Carr has lectured at Harvard, MIT, Wharton, the Federal Reserve Bank of Dallas, Moscow State University, and the University of Sydney and was formerly a principal of Mercer Management Consulting. He holds a B.A. from Dartmouth College and an M.A. from Harvard University. He is currently writing a book on the future of computing.



Andreas Dietrich ist Leiter der Zentralen Informatik und Chief Information Officer (CIO) der SBB seit Oktober 2005. Zuvor war Andreas Dietrich während vier Jahren als CIO und Konzerndirektor bei der Thomas Cook AG in Oberursel/Frankfurt für die IT des gesamten Konzerns verantwortlich.



Wolfgang Franklin ist seit 2003 Vorstandsvorsitzender des Vereins cioforum e.V. Er blickt auf 26 Jahre Erfahrung in verschiedenen leitenden Managementpositionen in namhaften deutschen und internationalen Unternehmen in der IT-Industrie zurück. Er betreute und begleitete in der Vergangenheit bei Gartner namhafte IT-Vorstände und CIOs in Deutschland, Österreich & Osteuropa.



Philippe Landducci leitet seit 2004 das Ressort «IT Quality Management» und ist für das «CMMI for CS IT»-Programm bei der Credit Suisse verantwortlich. Vorher hatte er diverse Führungsfunktionen im Bereich der Anwendungs- bzw. Plattform-Entwicklung sowie des technologischen Supports der Anwendungsentwicklung inne.



Dietmar Lummitsch ist seit 2004 CIO und Vice President Information and Communication Technology der ALTANA Pharma AG. Dietmar Lummitsch startete seine Karriere als Softwareingenieur und Projektleiter bei Philips. Weitere Stationen waren Senior-Projekt- und Unit-Manager bei Digital Equipment, Geschäftsführer der Eu-Log-System Managementgesellschaft, Technischer Direktor bei Utimaco Safeware, Senior Manager bei Andersen Consulting sowie CIO der TÜV Süddeutschland Holding und Geschäftsführer der TÜV Informatik und Consulting Services.



Frank Meyer ist seit Juni 2005 Executive Vice President & CIO bei Swiss. Er startete 1996 bei der Swissair Tochter atraxis. Nach verschiedenen Aufgaben im Konzern und einem Auslandsaufenthalt in China schloss Frank Meyer 2003 ein Nachdiplomstudium zum Executive MBA HSG ab und leitete danach bis im Mai 2005 die Systemplanung bei Swiss.



Thomas Schiller ist General Manager IT bei der Toyota Motorsport GmbH und leitet die gesamte IT-Abteilung im Hause Toyota Motorsport GmbH. Zuvor war er in verschiedenen Managementpositionen zuständig für Toyotas Engagement in Rennsport, darunter für Rally, Le Mans, und Formel 1. Die beruflichen Stationen vor seiner jetzigen Stelle umfassen Tätigkeiten bei der Mercedes Benz AG und der Robert Bosch GmbH.

Info-Telefon +41-44-288 94 70



Haben Sie Fragen?
Gunilla Weber (Projektleitung)
und Andrea Förster (Projektassistenz)
helfen Ihnen gerne.



E-Mail: andrea.foerster@euroforum.ch

Sponsoring & Exhibitions



Ihre Fragen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantworten wir Ihnen gerne.

Beat Stampanoni (Manager Sponsoring & Exhibitions)
Telefon: +41-44-288 94 73, E-Mail: beat.stampanoni@euroforum.ch

Einführung

Eine von Gartner durchgeführte internationale Umfrage unter 1.400 CIOs Anfang 2006 hat ergeben: Die Geschäftsleitungen erwarten von ihren CIOs, dass sie über Themen wie Kostenkontrolle, Sicherheit und Qualität hinausgehen und das Unternehmen beim Wachstum unterstützen.

Die Rolle der IT ist umfassender denn je – aber auch die Anforderungen an sie. Innovation, Organisation und Transformation – diese drei Schlagwörter kennzeichnen die Tätigkeit des CIO in naher Zukunft. Die Verbesserung der Geschäftsprozesse, Pflege und Ausbau der Kundenbeziehungen sowie Innovation stehen ganz oben auf der Agenda. Durch den Einsatz der IT wird eine nachhaltige Steigerung der Produktivität und eine positive Auswirkung auf die Qualität der Unternehmensprozesse erwartet, und eine damit verbundene Wertsteigerung des ganzen Unternehmens.

Diese Tagung bringt Sie auf den neuesten Stand und gibt Ihnen eine Möglichkeit, sich mit aktuellen Themen, Trends und Entwicklungen in der IT auseinanderzusetzen und Impulse für Investitionsentscheidungen mitzunehmen, damit Ihr zukunftsorientiertes Unternehmen im Wettbewerb stark positioniert bleibt.

Leitfragen

- Wie wird die IT zum professionellen Partner des Business-Managements?
- Mit welchen Massnahmen lassen sich Prozesse und Organisation in neue Bahnen lenken?
- Wie generieren Sie mit Ihrem Rechenzentrum den entscheidenden Mehrwert?
- Ist der CIO der Innovator des Unternehmens?

Zielsetzungen

Das CIO Forum ist die Informations- und Networking-Plattform für Schweizer CIOs und IT-Leiter. Die Teilnehmer erhalten für ihren unternehmerischen Alltag Einblicke und Anregungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu der Rolle des CIO und der IT im Unternehmen. Im Rahmen von Praxisbeiträgen bietet die Tagung die optimale Möglichkeit für einen Erfahrungsaustausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg.

Zielpublikum

CIOs, CTOs, CPOs, CEOs, COOs, Leiter IT, Leiter Rechenzentrum, Controller und Leiter Kostenrechnung für den IT-Bereich, Revision, Mitglieder der Geschäftsleitung mit IT-Verantwortung, Leiter Unternehmensplanung, Leiter Unternehmensentwicklung, Leiter DV/Organisation, Leiter Internet/Intranet/E-Business, Leiter System- und Anwendungsentwicklung

Programm

Mittwoch, 14. Juni, 2006

8.30
Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00
Begrüssung

9.10
Einführung
Was muss eine effiziente und zeitgemäße IT leisten?
– Die CIO Agenda 2006
Wolfgang Franklin, cioforum e. V., Deutschland


9.30
Key-note
The Next IT Revolution
What does the future hold for information technology? Weaving together history, economics and technology, Nicholas Carr argues that we're entering a whole new era in the way IT is managed and supplied. IT is shifting from being a corporate function to being a utility service, a transformation that will produce years of disruption – and opportunity. Cutting through the hype about utility computing, Nicholas Carr provides practical advice on what companies can do today to capitalize on the promise of the exciting new IT model.
Nicholas Carr, Verfasser von «Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage»
[Das Referat wird in englischer Sprache gehalten]

10.20
Kaffee- und Kommunikationspause

10.50
Driving Business through IT
Thomas Schiller, General Manager IT, Toyota Motorsport GmbH

11.20
Die IT als Innovationsmotor der SBB
Andreas Dietrich, CIO, SBB

12.00
Prozessoptimierung bei der Credit Suisse
(im Rahmen der Industrialisierung der IT)
Philippe Landucci, IT Private Banking, Quality and Process Management, Credit Suisse

12.30
Mittagessen
auf Einladung von 

13.30
Swiss-Lufthansa-Integration aus IT Sicht
Frank Meyer, Executive Vice President & CIO,
Swiss International Airlines Ltd

14.10
Kaffee- und Kommunikationspause

14.40
Key-note
Die neue Rolle der ICT im Unternehmen –
kommt es zur Industrialisierung?
Prof. Dr. oec. Walter Brenner, Institut für
Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

15.20
The In-house IT Consultant – IT als eine Service
Organisation in der Pharmaindustrie
Dietmar Lummitsch, CIO & Vice President Information
and Communication Technology, ALTANA Pharma AG

16.00
Networking Apéro
Die Handelszeitung und EUROFORUM laden alle Teilnehmer und Referenten herzlich zu einem Apéro ein. Eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Diskussionen des Tages in einem informellen Rahmen weiter zu führen, Erfahrungen auszutauschen und berufliche Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.